

「 PARCE QUE LES RÊVES N'ONT DE SENS QUE
LORSQU'ON LES PARTAGE... 」



A l'asso des rêves

Impulser un nouvel élan aux enfants en phase
de rémission en partant en immersion dans les
endroits reculés de la planète.

Conception & Crédit photos : Yepa Chango



Rendez-vous sur yepachango.fr
et suivez-nous sur [facebook.com/yepachango](https://www.facebook.com/yepachango)



Contacts : 06 50 72 37 93 ou 06 13 19 74 25 - contact@yepachango.fr

Association loi 1901 déclarée sous le N°W953005642 - Siège social : 1 allée des citronniers - 95800 Cergy - contact@yepachango.fr



PARCE QUE SI C'EST DIFFICILE,
C'EST QUE CELA NE SERA PAS
IMPOSSIBLE



LA RÉMISSION

La phase de rémission est une période où les craintes sont encore très présentes. C'est le début d'un long chemin vers une guérison encore incertaine avec encore parfois des traitements mais surtout une envie effrénée de partir vers de nouveaux horizons.

IMPULSER UN NOUVEL ÉLAN

Partir en immersion dans des endroits reculés du monde, pratiquer des activités sportives, sensibiliser à la nature qui nous entoure permet aux jeunes de se projeter, de reprendre sa vie en main et de s'éloigner des préoccupations de la maladie.



«Enfin, pour un moment, Andreas est re-devenu acteur de sa propre vie. A son retour, il s'est davantage ouvert vers l'extérieur, ce voyage restera une référence comme un seuil de compétences physiques, qu'il gardera en mémoire.»

Nathalie, maman d'Andreas

DES OBJECTIFS

- accomplir une aventure extraordinaire
- se dépasser
- partager avec le monde
- laisser la maladie derrière soi

DES VOYAGES



Immersion dans un village inuit du Groenland
Avril 2015



Yourtes et nomadisme dans les steppes Mongols
Mai 2018

PROJET 2018

Et sur yepachango.fr :

FAIRE UN DON
EN LIGNE

DEVENIR
BÉNÉVOLE

ADHÉRER
EN LIGNE

DES SÉJOURS

3 jours arctique dans le massif du Bargy en décembre 2017.

Kayak de mer le long des côtes bretonnes du 11 au 14 mai 2017

1 FESTIVAL

Festival «A l'assaut des rêves» le 28 mars 2017 en partenariat avec les cinémas Pathé.